

## Progetti Unas per il 2012

**IL GRUPPO DI UNIONALIMENTARI** • Ad un anno dalla costituzione, il Gruppo traccia un primo bilancio e rilancia con importanti progetti

UNAS - Unione Nazionale Alimenti Surgelati - Gruppo produttivo della filiera dei surgelati nato nel 2010, in seno ad UnionAlimentari, rilancia la sua azione per il 2012 con l'obiettivo di promuovere azioni coordinate in favore dell'intero settore e della valorizzazione delle qualità degli alimenti surgelati.

<<Il 2011 - afferma Romana Tamburini, presidente UNAS-UnionAlimentari - è stato un anno in cui abbiamo intrapreso numerose iniziative in favore delle aziende del settore, intendo ribadire l'importanza di unire gli sforzi per incrementare la rappresentanza nei confronti delle istituzioni e dell'opinione pubblica.

Siamo convinti della necessità di collaborare anche sulla base dei risultati raggiunti nel primo anno di lavoro di UNAS: il Gruppo si è attivato su più fronti, sia a livello istituzionale sia nei confronti di varie associazioni. Si pensi al lavoro per contrastare l'anomalia tutta italiana che prevede l'obbligo per i ristoranti di indicare con l'asterisco gli alimenti surgelati. Anche sul versante fieristico il Gruppo ha concluso importanti accordi che hanno permesso alle imprese del settore di ottenere maggiore visibilità e condizioni economiche vantaggiose: nel 2011, le imprese aderenti ad UNAS hanno usufruito di uno sconto consistente per la partecipazione a FRI-GUS 2011; durante Tuttofood 2011, UNAS, in collaborazione con Surgelati Magazine, ha organizzato un convegno in cui sono stati presentati i trend principali del mercato dei surgelati. Quest'ultima iniziativa è stata un'ulteriore occasione per far conoscere le attività e gli obiettivi di UNAS-UnionAlimentari>>.

Il Gruppo produttivo continuerà

l'azione di lobbying nei confronti delle istituzioni e delle varie categorie, affinché si diffondano

informazioni corrette in merito alle qualità dei surgelati.

Inoltre UNAS si sta attivando per concludere importanti accordi con gli Enti fieristici; in questo senso UNAS sta collaborando con Fiera Milano per l'edizione 2013 di Tuttofood; l'ente fieristico, ha riconosciuto in UNAS un interlocutore affidabile capace di incrementare in modo significativo

la presenza delle aziende del settore. Per la prossima edizione sono allo studio importanti progetti per valorizzare il comparto nazionale della produzione di surgelati. Inoltre, UNAS, si è attivata per ottenere un importante risultato anche con CIBUS 2012, che per la prima volta ospiterà uno spazio dedicato agli alimenti surgelati, il CIBUS FROZEN.

Numero I - II