

11/02/2010	PRINT-PACK	ESTRATTO P.
------------	------------	-------------



Packaging • Il click per l'imballaggio

Attualità: [Archivio completo](#) | altre sezioni: [Archivio completo](#)

11-02-2010 (Aziende e Associazioni)
UnionAlimentari al Senato

Audizione sui prezzi al consumo

UnionAlimentari-CONFAPI, l'Unione nazionale della Piccola e Media Industria Alimentare, **ha preso parte lo scorso 3 febbraio all'audizione dinanzi alla Commissione straordinaria per la verifica dell'andamento generale dei prezzi al consumo e per il controllo della trasparenza dei mercati presso il Senato della Repubblica a Roma.**

Renato Bonaglia, presidente di UnionAlimentari-CONFAPI, e Pietro Marcato, vice-presidente delegato per il settore pasta, sono stati chiamati ad esprimersi, in particolare, sulla formazione del prezzo della pasta.

La Presidenza dell'Unione ha sostenuto con decisione alcune considerazioni di base che sono comuni a tutto il comparto alimentare. Innanzitutto secondo l'Unione **è riduttivo ricondurre il prezzo di un prodotto alimentare al solo costo della sua materia prima**. In secondo luogo, la variabilità relativa ai costi di produzione è elevatissima e sarebbe pertanto impossibile definire in modo univoco l'incidenza che il costo della materia prima, e in generale i costi di produzione, hanno sui ricavi delle PMI. I rappresentanti dell'Unione hanno inoltre dichiarato che **le PMI hanno uno scarso potere contrattuale nei confronti degli altri attori della filiera e quindi hanno in realtà poca influenza nel determinare il prezzo al consumo**. A ciò si aggiunge il fatto che nell'ultimo periodo sono in forte aumento i ritardi nei termini di pagamento, soprattutto per le PMI, e ciò sta causando forti ripercussioni sull'efficienza della filiera e sui margini di redditività delle aziende di produzione.

Bonaglia ha infine richiamato la necessità di dialogo e di maggiore controllo all'interno della filiera mentre Marcato ha posto l'attenzione sulla necessità di salvaguardare la qualità del prodotto finito, minata talvolta da battaglie volte solo al ribasso di prezzo.