

# UnionAlimentari-Confapi: un seminario per capire l'etichettatura

Roma - giovedì 29/9. Dopo la pausa estiva riparte l'attività formativa di UnionAlimentari-Confapi, che per i prossimi mesi ha organizzato due appuntamenti con il seminario sull'etichettatura degli alimenti (il 14 ottobre a Verona e il 9 novembre a Roma). Lo scopo di questi incontri è offrire un supporto teorico-pratico alle esigenze operative delle aziende di produzione. Nel corso del seminario, i relatori spiegheranno come redigere correttamente le etichette. Verranno anche affrontati i temi delle diciture obbligatorie e facoltative, con riferimento ai claim nutrizionali, salutistici e prettamente commerciali, oltre alla corretta stesura delle tabelle nutrizionali.

### Breaking News

Fatti e protagonisti dal 24 al 30 settembre

#### Formaggi di Marone e rinfaccia il caseificio di Strabagnone

**Caseifici - venerdì 29/9.** Il consorzio formaggi Marone è il nuovo marchio che garantisce il cliente che il formaggio di Strabagnone, l'omonimo di quello che si produceva in questo paese, è genuino. L'azienda produttrice è il caseificio di Strabagnone, che per i prossimi mesi ha organizzato due appuntamenti con il seminario sull'etichettatura degli alimenti (il 14 ottobre a Verona e il 9 novembre a Roma). Lo scopo di questi incontri è offrire un supporto teorico-pratico alle esigenze operative delle aziende di produzione.

#### Idea per Pizza: il nuovo pack di gastritari firmato Extramat

**Idee - venerdì 29/9.** Extramat ha ideato un nuovo pack di gastritari firmato Extramat. L'azienda produttrice è Extramat, che per i prossimi mesi ha organizzato due appuntamenti con il seminario sull'etichettatura degli alimenti (il 14 ottobre a Verona e il 9 novembre a Roma). Lo scopo di questi incontri è offrire un supporto teorico-pratico alle esigenze operative delle aziende di produzione.

#### Galassi (Sele) e la catena meno cara d'Italia

**Selezioni - venerdì 29/9.** Galassi (Sele) è la catena meno cara d'Italia. L'azienda produttrice è Galassi (Sele), che per i prossimi mesi ha organizzato due appuntamenti con il seminario sull'etichettatura degli alimenti (il 14 ottobre a Verona e il 9 novembre a Roma). Lo scopo di questi incontri è offrire un supporto teorico-pratico alle esigenze operative delle aziende di produzione.

#### UnionAlimentari-Confapi: un seminario per capire l'etichettatura

**Formaggi - venerdì 29/9.** UnionAlimentari-Confapi ha organizzato un seminario per capire l'etichettatura degli alimenti. L'azienda produttrice è UnionAlimentari-Confapi, che per i prossimi mesi ha organizzato due appuntamenti con il seminario sull'etichettatura degli alimenti (il 14 ottobre a Verona e il 9 novembre a Roma). Lo scopo di questi incontri è offrire un supporto teorico-pratico alle esigenze operative delle aziende di produzione.

#### Grok sponsor di Food in Fashion

**Milano - venerdì 29/9.** Grok è lo sponsor di Food in Fashion. L'azienda produttrice è Grok, che per i prossimi mesi ha organizzato due appuntamenti con il seminario sull'etichettatura degli alimenti (il 14 ottobre a Verona e il 9 novembre a Roma). Lo scopo di questi incontri è offrire un supporto teorico-pratico alle esigenze operative delle aziende di produzione.

#### Accordo volontario sul prezzo del latte paglioso

**Latte - venerdì 29/9.** Accordo volontario sul prezzo del latte paglioso. L'azienda produttrice è l'Associazione dei produttori di latte paglioso, che per i prossimi mesi ha organizzato due appuntamenti con il seminario sull'etichettatura degli alimenti (il 14 ottobre a Verona e il 9 novembre a Roma). Lo scopo di questi incontri è offrire un supporto teorico-pratico alle esigenze operative delle aziende di produzione.

#### Il punto vendita Estaly di New York è il negozio più innovativo al mondo

**New York - giovedì 28/9.** Il punto vendita Estaly di New York è il negozio più innovativo al mondo. L'azienda produttrice è Estaly, che per i prossimi mesi ha organizzato due appuntamenti con il seminario sull'etichettatura degli alimenti (il 14 ottobre a Verona e il 9 novembre a Roma). Lo scopo di questi incontri è offrire un supporto teorico-pratico alle esigenze operative delle aziende di produzione.

#### Provolone Valpadana e tagglio parteciano a Pitalan Expo di Chicago

**Provolone - venerdì 30/9.** Provolone Valpadana e tagglio parteciano a Pitalan Expo di Chicago. L'azienda produttrice è Provolone Valpadana e tagglio, che per i prossimi mesi ha organizzato due appuntamenti con il seminario sull'etichettatura degli alimenti (il 14 ottobre a Verona e il 9 novembre a Roma). Lo scopo di questi incontri è offrire un supporto teorico-pratico alle esigenze operative delle aziende di produzione.

