

## UNIONALIMENTARI-CONFAPI

### A tutela e promozione delle PMI agroalimentari

Dall'ortofrutta alla pasta, dal vino ai formaggi al pane: la piccola e media impresa alimentare italiana è rappresentata da UnionAlimentari-CONFAPI, che con una qualificata struttura è vicina alle esigenze degli associati (oltre 2.000) che operano nel settore. Vari sono i Tavoli istituzionali, gli Enti e le Pubbliche Amministrazioni con i quali l'Unione di categoria interagisce con l'obiettivo di tutelare le PMI alimentari e intervenire, laddove necessario, con proposte legislative a livello nazionale. A livello europeo UnionAlimentari-CONFAPI è membro del Foodstuff (gruppo di lavoro per il comparto alimentare) all'interno dell'UEAPME (Unione Europea dell'Artigianato e delle Piccole e Medie Imprese).

«Le Aziende associate a UnionAlimentari-CONFAPI sviluppano, a livello aggregato, circa 14,5 miliardi di euro di fatturato e costituiscono un punto di forza del Made in Italy agroalimentare. Siamo in grado di rappresentare al meglio – spiega il presidente Renato Bonaglia – le nostre imprese perché l'associazione è costituita da im-

prenditori che, in prima persona, partecipano fattivamente alle scelte strategiche. Gli imprenditori sanno che per ottenere qualcosa spesso devono costruirselo da soli: come accade in azienda, solo vivendo direttamente all'interno del gruppo associativo si riesce a portare avanti iniziative e istanze. Ecco perché vogliamo mantenere la prerogativa della concretezza e lo stesso spirito che c'è all'interno dell'impresa». «Molte sono le tematiche per le quali ci siamo fatti portavoce presso le istituzioni nazionali, quali il Ministero dell'Economia, dell'Agricoltura, dello Sviluppo Economico e della Salute. Voglio ricordare il consistente lavoro svolto per il sostegno all'internazionalizzazione delle PMI, la difesa del Made in Italy inteso come salvaguardia della produzione agroalimentare nel nostro Paese, le azioni volte alla semplificazione dei rapporti Industria-Grande Distribuzione, le prese di posizione sui rincari delle materie prime contribuendo a chiarire meglio i veri scenari descritti dalla stampa in modo talvolta demagogico e superficiale come se



UNIONALIMENTARI-CONFAPI

attualità

l'azienda produttrice fosse la responsabile delle speculazioni internazionali anziché la vittima. Altro tema che ci vede impegnati in prima linea è la rivalutazione del tessuto imprenditoriale di piccole dimensioni. Questi argomenti ci stanno particolarmente a cuore, perché le PMI costituiscono il fulcro della produzione alimentare italiana, che oggi, non dimentichiamolo, è la seconda colonna portante del PIL nazionale, anzi la prima se sommiamo anche la produzione agricola.

Oltre ai programmi consolidati come Export Program, negli ultimi anni abbiamo stilato accordi di collaborazione con importanti enti fieristici italiani, per favorire la partecipazione delle nostre aziende alle kermesse alimentari che hanno un bacino d'utenza internazionale.

L'esigenza di rappresentatività e competenza per ciascuno dei settori in cui è suddivisa l'industria alimentare ha comportato la definizione di alcune deleghe in seno alla Giunta di Presidenza UnionAlimentari, in modo che siano gli imprenditori, in prima persona e con il supporto della struttura, a farsi portavoce degli interessi del singolo comparto presso gli organi competenti nazionali e comunitari. Ad oggi le deleghe riguardano: l'orto-frutticolo, la gastronomia e i piatti pronti, la pasta alimentare, il pane e i suoi sostituti, i formaggi e le bevande spuntose. Uno dei settori particolarmente attivi è quello della **pasta alimentare** presieduto da Pietro Marcato, imprenditore veronese e Vice-Presidente UnionAlimentari-CONFAPI con delega al settore pasta che ha ribadito: «La pasta richiede di essere tutelata e promossa in virtù del suo evidente carattere "sociale", vale a dire per il suo indiscutibile impatto sia sull'economia, quale fonte di business, sia su aspetti come la cultura, la salute e l'ambiente. Basti pensare alla recente proclamazione da parte dell'Unesco della dieta mediterranea a patrimonio dell'umanità, di cui la pasta è un componente fondamentale. La pasta è inoltre simbolo della tradizione del nostro Paese e del Made in Italy e prodotto di forte esportazione e di commercio; la pasta è presente ai primi gradini della piramide alimentare per il suo effetto positivo sulla salute e agli ultimi della piramide ambientale, per il basso impatto che ha sull'ambiente». Un ruolo fondamentale per la produzione di questo

prezioso bene – ha continuato Marcato – spetta ai piccoli e medi pastifici che in Italia rappresentano gran parte del settore. Per questo l'associazione ha ritenuto importante attuare un'azione di tutela e promozione del comparto e di queste imprese. Infatti, in un contesto come quello italiano caratterizzato da una forte polverizzazione, quindi da un'alta concorrenzialità, i pastai devono essere incoraggiati a investire in qualità e a preservare la loro funzione di custodi delle specificità della nostra cultura culinaria e del suo legame con il territorio senza soccombere a logiche economiche che non sempre risultano favorevoli per la piccola e media dimensione».

Rappresentanza di settore, ma non solo. UnionAlimentari dà la possibilità di costituire i **gruppi produttivi** che hanno lo scopo di adottare misure specifiche per sostenere gli interessi delle imprese aderenti. Ancora una volta si mantiene fede al valore della rappresentanza imprenditoriale, in quanto ogni gruppo è composto da soli imprenditori. Ne è un esempio il gruppo recentemente costituito UNAS-UnionAlimentari che tutela e promuove gli interessi del comparto dei surgelati. Nato dall'esigenza espressa dagli operatori del frozen di ottenere maggiore rappresentanza a livello istituzionale e di mercato, è presieduto da Romana Tamburini, presidente di Surgital S.p.A che al momento della costituzione ha dichiarato: «Abbiamo lavorato intensamente per costituire UNAS e sono certa che tuteleremo al meglio l'intera filiera dei surgelati, che in Italia è rappresentata ormai da moltissime aziende, la maggior parte di esse proprio PMI». Tra le iniziative attuate da UNAS-UnionAlimentari va ricordato l'accordo con Rimini Fiera che consente alle aziende del gruppo di beneficiare dello sconto del 30% sull'area espositiva nell'ambito di Frigus 2011 e che si colloca all'interno della collaborazione quadriennale siglata nel 2009 con l'ente Rimini Fiera e che contempla contributi e agevolazioni speciali per le PMI alimentari CONFAPI. Da ricordare anche l'accordo tra UnionAlimentari-CONFAPI e la Fiera di Milano volto a incentivare la partecipazione delle PMI CONFAPI alla fiera dell'alimentare TUTTOFOOD. La promozione e il sostegno delle aziende avviene con servizi ad hoc, realizzati su misura per le

esigenze di ciascuna azienda, che vengono erogati mediante la propria società di servizi Food Service S.r.l. Le aree d'interesse spaziano dalla qualità e sicurezza alimentare, alla consulenza legale, al marketing ed export, alla formazione.



**UnionAlimentari**  
CONFAPI

#### EXPORT PROGRAM

È il progetto per l'export dedicato alle PMI alimentari che favorisce l'incontro tra imprese e buyers. Grazie alla pubblicazione del Catalogo (Buyers' Guide) tradotto in cinque lingue e inviato a importatori, grossisti, centrali d'acquisto, distributori, società di catering, ristorazione e GD alimentare d'Europa, America e Asia le imprese che vi aderiscono possono accedere agli incontri diretti "face to face" con potenziali clienti stranieri che UnionAlimentari organizza tre volte all'anno a Roma e Milano. Oltre ad attuare una prima trattativa commerciale, le aziende possono incontrare in un'unica giornata più buyers di diverse nazionalità, spesso non raggiungibili dalle stesse.

#### LEGALE E QUALITÀ

La qualità e la sicurezza sono due aspetti che l'azienda di produzione alimentare deve tenere sotto costante controllo al fine di garantire una corretta gestione aziendale e competere con successo nel mercato. Per questo UnionAlimentari-CONFAPI, tramite la società di servizi Food Service ha predisposto una serie di servizi legati alla Qualità e alla Sicurezza nel campo alimentare, oltre che alla Consulenza legale, che agevolano l'impresa nella sua attività quotidiana di gestione aziendale. Tra i principali servizi di cui le PMI alimentari possono beneficiare, vi sono: la verifica delle etichette, il check-up dello stabilimento, l'assistenza per gli alimenti particolari (prodotti dietetici e alimenti della prima infanzia), il controllo metrologico, la stesura di scritti difensivi per opporsi alle sanzioni amministrative, l'assistenza nei rapporti con la pubblica amministrazione e la newsletter di legislazione alimentare per un aggiornamento continuo.