

Lunedì 13 dicembre 2010 si è svolto a Milano l'incontro ufficiale di UNAS-UnionAlimentari, il neo gruppo produttivo nato per rappresentare e sostenere gli interessi del comparto dei surgelati, presieduto dal Presidente, Romana Tamburini, alla presenza delle varie imprese aderenti ed ha rappresentato l'occasione per delineare i risultati raggiunti nei primi mesi di lavoro e definire i prossimi obiettivi di sviluppo.

In particolare, il Presidente ha illustrato l'accordo siglato con l'ente Rimini Fiera per l'evento Frigus 2011, sezione della kermesse alimentare SAPORE specializzata sui prodotti surgelati e le attrezzature per il ciclo del freddo (Rimini, 19-22 febbraio 2011): tutte le imprese aderenti ad UNAS che partecipano alla rassegna hanno beneficiato dello sconto del 30% sul costo sostenuto per l'acquisto dell'area espositiva. A cui si è aggiunto il mantenimento delle stesse tariffe espositive, senza nessun aumento, e di alcuni benefici a fa-

continua da pag. 7

zare, sarà dedicata al settore dei surgelati, oltre che di favorire la partecipazione delle aziende all'evento. A tal proposito le imprese UNAS beneficeranno del contributo del 10 per cento sul costo dell'area libera acquistata, rientrando nell'accordo siglato tra UnionAlimentari-CONFAPI e Fiera Milano. In occasione della manifestazione SAPORE-MIA-Frigus, che si terrà dal 19 al 22 febbraio prossimo, presso l'ente fieristico di Rimini, verrà realizzato un punto di incontro del Gruppo UNAS-UnionAlimentari-Confapi, presso il quale sarà possibile degustare, durante tutto l'arco della fiera, le diverse e gustose re-

10 - Numero 1 - Gennaio/Febrero 2011

## Un Gruppo a sostegno del comparto frozen

**UNAS** • A Rimini, in occasione di SAPORE-MIA-Frigus, domenica 20 febbraio alle ore 17, si terrà un incontro conviviale aperto a chiunque voglia partecipare

vore delle aziende già presenti a Sapore 2010. Si tratta di una prima azione utile a supportare l'export del frozen. Inoltre, la Presidente Tamburini ha sottolineato il buon riscontro in termini di adesioni che UNAS ha ottenuto in pochi mesi tra gli addetti ai lavori, segno questo che la necessità di una maggiore rappresentanza del settore a livello istituzionale e di mercato è sentita da molti.

Passando ai futuri obiettivi di sviluppo, il gruppo ha deciso all'unanimità per:

1. Il rafforzamento di UNAS-UnionAlimentari in termini di mag-

giore rappresentatività dell'intero settore del frozen.

UNAS-UnionAlimentari, infatti, mira a divenire un punto di riferimento e uno strumento di promozione per tutte le imprese che operano nel comparto, a prescindere dalla tipologia alimentare che ciascuna tratta e dalla fase della filiera in cui opera.

2. La democraticità di rappresentanza interna al gruppo.

UNAS-UnionAlimentari è composta da sole imprese ognuna delle quali, al momento di deliberare, ha diritto ad uno ed un solo voto, indipendentemente dalle dimen-

sioni dell'azienda, del fatturato, del numero degli addetti o altro. Il gruppo ha ereditato tale principio da UnionAlimentari-CONFAPI sposandolo appieno.

3. La sensibilizzazione dell'opinione pubblica per una più corretta immagine dei surgelati.

Sono ancora molti, infatti, i pregiudizi nei confronti degli alimenti surgelati che, causati essenzialmente da un'errata informazione, rischiano di svalutare il lavoro di tutto il comparto.

L'obiettivo di UNAS-UnionAlimentari è di migliorare la conoscenza del processo di surgelazione e dei benefici che esso comporta sul prodotto alimentare sensibilizzando sia i consumatori sia gli opinion leaders.

4. Il miglioramento della presenza del frozen a TUTTOFOOD 2011 (Milano, 8-11 maggio 2011).

L'obiettivo di UNAS è di massimizzare la visibilità dell'area che, all'interno della kermesse alimen-

continua a pag. 10



ferenze delle aziende produttrici di alimenti surgelati aderenti al Gruppo stesso. Sempre in occasione della manifestazione, presso lo stand UNAS-UnionAlimentari, domenica 20 febbraio 2011 alle ore 17, si terrà un incontro conviviale aperto a chiunque voglia partecipare, per far conoscere all'intero comparto del sottozero gli obiettivi, le finalità e le attività che il Gruppo UNAS si è prefissato.

Ad oggi fanno parte del gruppo produttivo UNAS-UnionAlimentari le seguenti aziende: Alcaass Spa; Agrifood Abruzzo Covalpa Spa; C&D Srl; CGM Surgelati Srl; Chef Pronto Service Srl; Erica Snc; Graziadei Surgelati Srl; Gourmet Italia Spa; Guerra Spa; Idea Quick Srl; Mondelli Groupe Srl; Skalo; Surgital Spa; Surmont Srl; Svila Srl; Taranpesca Spa; Zini Prodotti alimentari Spa; ed infine

Surgelati Magazine quale invitato permanente ed Organo Ufficiale. L'adesione ad UNAS è rivolta ad ogni impresa che opera nel comparto del frozen. Per informazioni e per iscriversi, rivolgersi a Gianluca Favagrossa, e-mail: favagrossa@unionalimentari.com; Tel. 348935685.

### UNAS: A group in support of the frozen segment

At the Rimini Expo center during the Sapore-Mia-Frigus exhibition, on February 20th at 5 pm there will be a meeting opened to everyone.