

UnionAlimentari-Confapi (Unione Nazionale della Piccola e Media Industria Alimentare) e Fiera Milano International S.p.A. hanno sottoscritto l'accordo di collaborazione per la manifestazione TuttoFood 2009 (Milano, 10 - 13 giugno 2009) al fine di promuovere l'evento presso le 2.000 PMI alimentari aderenti all'Associazione, incrementarne la partecipazione e favorire l'internazionalizzazione del settore agroalimentare italiano.

TuttoFood 2009 per l'internazionalizzazione delle Pmi alimentari

L'accordo fa seguito alla precedente collaborazione siglata tra le due parti in occasione di TuttoFood 2007, la prima edizione della Fiera, e prevede l'attività di promozione della manifestazione presso tutti gli associati da parte di UnionAlimentari e l'annovero dell'Associazione presso i partner di TuttoFood e nel comitato organizzativo da parte di Fiera Milano International.

L'accordo prevede anche l'organizzazione, durante lo svolgimento della fiera, di workshop tra imprese e buyers, relativamente al programma di sostegno all'export che UnionAlimentari organizza da quattordici anni ("UnionAlimentari Export Program").

"La collaborazione con Fiera Milano International S.p.A." afferma il Presidente UnionAlimentari, Renato Bonaglia "esprime il consenso che UnionAlimentari ha da subito riconosciuto alla manifestazione, quando nel 2007 ha fatto la prima comparsa nel panorama fieristico alimentare d'Italia.

La nostra speranza è che le PMI a noi associate rispondano efficacemente a TuttoFood 2009 così come è stato per la scorsa edizione, dato che per la qualità degli operatori presenti e per l'allocatione strategica, a Milano, la Fiera ha rappresentato e rappresenterà un'opportunità d'internazionalizzazione decisamente rilevante. Una sorta di anticipazione all'Expo 2015 che, rimarcando la centralità dell'alimentare, offrirà un'ulteriore grande occasione alle nostre imprese produttrici".

Soddisfazione viene espressa anche dal Vice Presidente UnionAlimentari delegato ai rapporti con gli enti fieristici, Giorgio Zubani: "Reputo ottimo l'accordo siglato con Fiera Milano International dal punto di vista delle potenzialità nei confronti del mondo Confapi e assolutamente proficua la collaborazione con i vertici organizzativi di TuttoFood".

Piena soddisfazione espressa anche da parte di Fiera Milano International Spa attraverso le parole di Sandro Bicchocchi, Amministratore Delegato della Società organizzatrice della mostra, che afferma " Lo straordinario successo di TuttoFood 2007 (oltre 1.200 aziende espositrici di cui il 30% estere, e più di 32mila visitatori professionali) testimonia del ruolo che il mercato ha già assegnato a questa formula espositiva e alla città di Milano nella filiera del business agroalimentare.

Attraverso TuttoFood, e in prospettiva dell'Expo 2015 che avrà come motivo dominante la sfida di nutrire il pianeta, Milano diventa snodo strategico per il settore. Le linee-guida della manifestazione - innovazione, difesa della tradizione e attenzione per la qualità - ben si prestano a fare emergere le grandi eccellenze di quella miriade di aziende di piccola dimensione ma di grandissima specializzazione che, in un mercato difficile e polverizzato come quello agroalimentare italiano, sono alla ricerca di una utile occasione di incontro con i più qualificati compratori provenienti da tutto il mondo. L'accordo con UnionAlimentari renderà più agevole e più efficace questo processo".

