

Tuttofood 2009: accordo UnionAlimentari e Fiera Milano



UnionAlimentari (Unione nazionale della piccola e media industria alimentare) e Fiera Milano International hanno sottoscritto l'accordo di collaborazione per la manifestazione TuttoFood 2009 (Milano, 10-13 giugno 2009) al fine di promuovere l'evento presso le 2.000 Pmi alimentari aderenti all'Associazione, incrementarne la partecipazione e favorire l'internazionalizzazione del settore agroalimentare italiano.

L'accordo prevede anche l'organizzazione, durante lo svolgimento della fiera, di workshop tra imprese e buyers, relativamente al programma di sostegno all'export che UnionAlimentari organizza da quattordici anni ("UnionAlimentari Export Program").

"La collaborazione con Fiera Milano International - afferma il Presidente UnionAlimentari, Renato Bonaglia - esprime il consenso che UnionAlimentari ha da subito riconosciuto alla manifestazione, quando nel 2007 ha fatto la prima comparsa nel panorama fieristico alimentare d'Italia.

La nostra speranza è che le Pmi a noi associate rispondano efficacemente a TuttoFood 2009 così come è stato per la scorsa edizione, dato che per la qualità degli operatori presenti e per l'allocatione strategica, a Milano, la Fiera ha rappresentato e rappresenterà un'opportunità d'internazionalizzazione decisamente rilevante.

Una sorta di anticipazione all'Expo 2015 che, rimarcando la centralità dell'alimentare, offrirà un'ulteriore grande occasione alle nostre imprese produttrici".

**Tuttofood 2009:
accordo
UnionAlimentari
e Fiera Milano**

TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION
10-13 GIUGNO 2009

**Food 4U:
i protagonisti del 2008**

Un'occasione la cui valore del mangiar bene è importante per la salute ed è un punto irrinunciabile nella promozione del prodotto di qualità del Made in Italy come della dieta mediterranea.

Un'occasione la cui valore del mangiar bene è importante per la salute ed è un punto irrinunciabile nella promozione del prodotto di qualità del Made in Italy come della dieta mediterranea.

Un'occasione la cui valore del mangiar bene è importante per la salute ed è un punto irrinunciabile nella promozione del prodotto di qualità del Made in Italy come della dieta mediterranea.