

STATI UNITI: "GLI SPUMANTI PIU' VENDUTI NEGLI USA"

Un'analisi dei 10 marchi di vino spumante piu' venduti negli USA conferma che le bollicine italiane continuano a dominare questo mercato in espansione. Nel 2011, le spedizioni di spumanti verso gli Stati Uniti sono aumentate del 19.7%, raggiungendo 7,65 milioni di casse. Secondo Impact Databank, 5 delle 10 etichette piu' importate negli USA sono italiane, di cui 4, Verdi, Sparkletini, Mionetto e Lunetta, hanno registrato un forte incremento nel 2011. Solo Martini e Rossi, la seconda etichetta italiana piu' importata, ha subito una flessione del 25% dal 2007. Il grande successo del Verdi e Sparkletini, importati da Carriage House Imports, e' dovuto a due fattori: prezzo vantaggioso e il gusto americano per i vini aromatizzate, in questo caso, al gusto di mela verde, di pesca e di lampone. La quantita' importata dei due marchi e' quasi raddoppiata dal 2007, superando 1,5 milioni di casse nel 2011. Il Prosecco Mionetto (al n.8) e Lunetta (al n.10), che hanno un prezzo di vendita superiore, continuano a crescere sul mercato USA. Nel 2011, le vendite del Lunetta sono aumentate quasi del 50% raggiungendo le 150.000 casse, mentre il Mionetto ha registrato una crescita del 21% e ha venduto 155.000 casse. Alla crescita degli spumanti italiani, si contrappone il declino dei 3 piu' venduti CAVA spagnoli. L'etichetta Freixnet (al n. 3) ha subito un declino per tre anni di seguito (del 19% dal 2008). Gli spumanti Jaume Segura Viudas (al n.9), fissati ad un prezzo leggermente inferiore, hanno aggiunto circa 20.000 casse all'anno nel corso degli anni 2005-2010, tuttavia la crescita e' notevolmente rallentata nel 2011. Il concorrente Serra Cristalino (al n. 5) ha seguito una tendenza simile. Dal 2006 al 2010, il volume e' cresciuto dal 70% ma un calo del 8.5% nel 2011 ha concluso la sua ripresa. Nel frattempo le spedizioni di Champagne verso gli USA sono state cospicue negli ultimi due anni (+14% in volume per il 2011) caratterizzate pero' da un incremento relativamente basso dei due principali marchi, Moet & Chandon e Veuve Clicquot, alla quarta e settima posizione rispettivamente.
(ICE NEW YORK)