

GDOWEEK

Whole Foods testa il bar instore che vende vino e birra locali

L'idea è di applicare, anche a questo tipo di servizio alla clientela, il concetto del km zero e al tempo stesso sviluppare l'educazione alla qualità cara all'insegna

Ugo Stella

28 Marzo 2011

Whole Foods, all'interno di suoi 12 negozi ha iniziato a fare test su bar che servono birra artigianale e vini di produzione locale. La fonte, il quotidiano *Usa Today*, riporta oggi che il Co-CEO **Walter Robb** prevede di estendere il concetto ad altre sette sedi, tra cui una alle Hawaii. Robb ha aggiunto che la mossa non altererà l'immagine della catena, cioè di luogo accogliente con in più l'obiettivo di "creare una comunità instore".

Il bar di Austin, Texas ha circa 20 posti a sedere e offre birra e vino al bicchiere per 4-10 dollari, o brocche del tipo Growler a partire da 6,99