



Usa: accordo tra Autogrill e Starbucks per 120 nuovi punti vendita

Roma – giovedì 24/3 . Il gruppo Autogrill, attraverso la divisione americana HmsHost, e Starbucks Corporation hanno esteso la partnership per l'apertura e la gestione di punti vendita a marchio Starbucks nei canali del viaggio. In base ai termini dell'accordo, si legge in una nota, Autogrill ha rinnovato in anticipo di due anni e per ulteriori 10 anni (fino al 2020) il contratto di esclusiva per la gestione di punti vendita Starbucks negli aeroporti e lungo le autostrade statunitensi. L'operazione porterà, nei prossimi dieci anni, all'apertura in Nord America di 120 nuovi locali Starbucks, gestiti in licenza da Autogrill, in aggiunta agli oltre 360 attuali.