

Panorama Internazionale

22 MARZO 2011

09:37 - Ungheria

CATENA DI SUPERMERCATI VA ALL'ESTERO

(ICE) - ROMA, 22 MAR - Il fatturato della catena di supermercati ungherese CBA nel 2010 è stato di 555 miliardi di HUF pari a circa 2 miliardi di euro. Il fatturato ha registrato un aumento di 7,5 miliardi di fiorini, equivalente a 27,8 milioni di euro rispetto al 2009.

Il numero dei punti vendita non è variato l'anno scorso, restando a 3.359. Nel 2010 sono stati chiusi circa 200 punti vendita di piccola superficie gestiti in franchising, ma sono ne stati inaugurati altrettanti nuovi. Sono stati aperti 64 nuovi negozi della catena „CBA Prima”, punti vendita di prodotti di alta qualità.

I progetti della società prevedono l'apertura di alcuni punti vendita all'estero per la commercializzazione dei prodotti alimentari ungheresi di eccellenza. In seguito al successo dei prodotti ungheresi avuto alla fiera alimentare di Parigi, la CBA intende aprire prossimamente negozi di delicatessen a Berlino, Bruxelles, Londra e Parigi.

(ICE BUDAPEST)