



## Di cattivo umore i consumatori britannici

A febbraio la fiducia dei consumatori britannici è caduta al minimo storico a causa del crescente pessimismo nei confronti di una possibile ripresa economica e del mercato del lavoro. Il cattivo umore dell'opinione pubblica risulta dal sondaggio mensile di **Nationwide building society** (Nbs), secondo il quale l'indice di fiducia è **sceso di 10 punti a 38**, il più basso livello da quando sono iniziate le rilevazioni nel 2004 accessibili attraverso la Member's zone del sito internet della compagnia finanziaria con forti entrate nel ramo immobiliare. **Il dato che misura l'utilità di effettuare spese in questo momento è sceso a un altro minimo storico, 52 secondo il Nationwide consumer confidence index.**

*18 - Marzo - 2011*