

25 LUGLIO 2011**THAILANDIA, BOOM DELLE ESPORTAZIONI DELL'ITALIA. OLTRE 240 MILIONI DI DOLLARI NEL SOLO MESE DI GIUGNO.**

(ICE) - ROMA, 25 LUG - Grazie ad un valore di oltre 240 milioni di US\$ nel solo mese di giugno, le esportazioni dell'Italia verso la Thailandia raggiungono il loro record semestrale storico di 1,06 miliardi di US\$. Si tratta di un dato molto significativo, che fa registrare una crescita rispetto al primo semestre del 2010 di ben il 39,9%. L'Italia diviene così 24mo fornitore della Thailandia con una quota dello 0,95 sul totale delle importazioni.

In base a quanto emerge dalle statistiche ufficiali il boom di giugno è dovuto a forniture di manufatti metallici (60 milioni di US\$, di cui buona parte componenti di pipeline), macchinari e parti (42,3 milioni di US\$) e prodotti chimici (23,3 milioni di US\$). La crescita è più sostenuta nel comparto dei Beni capitali (+49,9%) ed in quello dei Beni di consumo (+37,3%), più contenuta in quello delle Materie prime e semilavorati (+24,9%).

Prima voce delle esportazioni italiane verso la Thailandia nel primo semestre resta quella dei Macchinari industriali, per un valore cumulato di 242,8 milioni US\$, pari al 22,9% del totale delle importazioni dall'Italia e in crescita del 22,9% rispetto al primo sem. 2010. Crescono enormemente anche la seconda, i Manufatti metallici, 4 quasi 4 volte il valore registrato nel primo sem. 2010 e va a rappresentare il 14,9 delle esportazioni totali. Cresce del 71,3% anche la voce Prodotti chimici, che rappresenta il 9,3% del totale. Tra i beni di consumo, trend molto positivo per la Gioielleria (+22,2%), l'abbigliamento che finalmente riprende a crescere(+88,7%), le Calzature (+25,5%), i Prodotti Cosmetici (+38,1%) e il settore dell'Arredamento ed Interior design (+39,3%). Trend ancora negativo invece per alcuni Prodotti tessili (-12,5% fibre e filati, +2,8% le stoffe). Tutte le statistiche aggiornate al link: http://www.ice.gov.it/paesi/asia/thailandia/upload/177/statistiche_giugno_11.pdf (ICE BANGKOK)