

LE BEVANDE SENZA ALCOL HANNO REGISTRATO L'AUMENTO PIÙ FORTE

(ICE) - ROMA, 20 GEN - Le vendite totali del Systembolaget, Monopolio dello stato delle vendite al dettaglio di alcol, registrano un leggero aumento nel 2011 del 0,3% rispetto all'anno precedente. La tipologia che ha registrato il più forte aumento è le bevande senza alcol, pari al 26% rispetto al 2010.

Il Systembolaget continuerà anche nel 2012 ad aumentare e sviluppare l'assortimento di bevande senza alcol. Le vendite di vino e birra sono cresciute del 1,7% rispettivamente 0,6%. Le vendite di distillati hanno invece registrato una diminuzione notevole, del -3% rispetto all'anno precedente, nonostante che il numero di clienti visitatori è aumentato nel 2011 del 1,4%, pari a oltre 117 milioni di clienti visitatori.

Il fatto che le vendite di alcol non hanno variato molto rispetto al 2010 significa una scelta più curata e concia da parte dei consumatori. Le vendite in valore sono incrementate più che le vendite in volume. I consumatori sono più interessati alla qualità e che il vino si abbina bene al cibo.

Anche in aumento la domanda di bevande biologici. Le vendite sono cresciute del 23% nel 2011 rispetto al 2010.

L'assortimento è stato ampliato di 26 nuovi prodotti biologici.

Oggi si trovano circa 150 prodotti biologici nell'assortimento del Systembolaget. Le vendite di prodotti certificati eticamente del tipo Fair Trade, hanno registrato un aumento del 10%.

Le vendite delle varie tipologie hanno registrati i seguenti dati nel 2011:

totali vendite vini: 191 036 litri, un aumento del 1,7% rispetto al 2010

totali vendite birra forte: 227 092 litri, un aumento del 0,6% rispetto al 2010

totali vendite cidro/bevande misti: 19 095 litri, un calo del -1,0% rispetto al 2010

totali vendite distillati: 19 369 litri, un calo del -3,2% rispetto al 2010

totali vendite di alcol puro: 45 641 litri, un aumento del 0,3%

totali vendite di bevande senza alcol: 1 678 litri, un aumento del 25,5%

(ICE STOCOLMA)