

## ANDAMENTO DELLE GRANDE CATENE DI SUPERMERCATI NELL'ULTIMO TRIMESTRE

(ICE) - ROMA, 15 SET - Il gruppo Morrison ha ottenuto il miglior risultato in termine di quote di mercato, è quanto emerge dall'analisi delle vendite del comparto alimentare. Tra le quattro catene che dominano la distribuzione alimentare in Gran Bretagna, complessivamente controllano oltre il 75% del mercato, Morrison e' passato dal 11,3% al 11,5% incrementando il fatturato del 5,3%, andamento altrettanto positivo di Sainsbury's che passa dal 16 al 16.1 come quote di mercato con un incremento delle vendite del 4,8%. Mentre perdono quote di mercato il Tesco, leader del mercato che passa dal 30,8 al 30,4 e Asda-Wall Mart dal 17,8 al 17,4.

Continua l'andamento positivo dei due gruppi discount, Aldi e Lidl, insieme controllano il 6% di mercato, che ancora una volta fanno registrare aumenti di fatturato a due cifre. Andamento altamente positivo anche per Waitrose, che copre la fascia alta di mercato e che pertanto e' di particolare interesse per I nostri produttori, che segna il quinto incremento consecutivo, a dimostrazione che I segmenti più dinamici di mercato sono quello dei prodotti alimentari di lusso e dei prodotti di bassa gamma.

(ICE LONDRA)