

LA CRISI FAVORISCE I PRODOTTI ALIMENTARI POLACCHI

(ICE) - ROMA, 13 DIC - "Dziennik Gazeta Prawna" riporta che l'alto tasso di cambio dello zloty ha comportato un 10% di incremento nei prezzi dei prodotti alimentari importati dall'inizio del 2011. Per questo motivo, i consumatori polacchi sono ancora più desiderosi di comprare le alternative polacche che possono essere meno care del 50% rispetto ai prodotti importati. Il trend è stato confermato dalle catene più importanti di supermarket, che hanno incrementato la quota di prodotti polacchi nei loro assortimenti (al 95%). Secondo l'"Institute Of Agriculture And Food Economics, National Research Institute", l'ortofrutta importata ha subito il calo più vistoso. La Polonia importa inoltre sempre meno pasta, formaggio, bevande non alcoliche e acqua minerale.

(ICE VARSAVIA)