

PAESI BASSI: SUPERMERCATI OLANDESI NON TOCCATI DALLA CRISI

I supermercati olandesi finora non sembrano essere toccati dalla crisi economica. Il settore nel 2011 ha registrato un fatturato di € 33 miliardi, pari ad un incremento del 2,7% rispetto al 2010. Anche per il 2012 è previsto un incremento del fatturato annuo di circa 2,5%. I cambiamenti più importanti di comportamento dei consumatori registrati sono due: si comprano più spesso i prodotti che sono in offerta e quelli del marchio proprio del supermercato. Il 64% dei consumatori olandesi è ancora convinto che si può trovare un pasto sano per un prezzo moderato nel supermercato. Altri due cambiamenti notevoli di comportamento del consumatore olandese sono che si getta via meno prodotto commestibile e che si considera la data di scadenza dei prodotti piuttosto come indicativo che non come limite assoluto. (ICE BRUXELLES)