

## MESSICO: BOOM DEI CONSUMI D'ACQUA IMBOTTIGLIATA

I messicani confermano la passione per l'acqua imbottigliata ed il mercato registra un crescita annua dell'8-10%. Secondo uno studio del banco interamericano, il consumo pro-capite d'acqua imbottigliata in Messico ha raggiunto i 127 galloni (circa 480 lt) ed é quattro volte superiore ai dati statunitensi. Le imprese leader di mercato sono rispettivamente Danone, con il marchio Bonafont che controlla il 39.4% del mercato, seguita dall gruppo Coca Cola, con il marco Ciel che controlla 25.4% del mercato, e Pepsico, con il marchio Electropura controlla il 17.2% del mercato. L'aumento dei consumi d'acqua in bottiglia é il frutto della crescita del potere d'acquisto delle famiglie messicane e le considerazioni sulla salubritá dell'acqua distribuita dalle reti idriche.

(ICE CITTA' DEL MESSICO)