

VETRINA DEL MADE IN ITALY: RIAPERTURA DEL PADIGLIONE ITALIANO EXPO SHANGHAI 2010

(ICE) - ROMA, 12 MAR - Il giorno 24 febbraio si è tenuta al *Media Center di Shanghai Expo Group*, la presentazione del progetto di riapertura dell'ex padiglione italiano Expo 2010, che prenderà il nome di Shanghai Italian Centre. L'inaugurazione, ancora da confermare, è ipotizzata alla fine di aprile alla presenza di personalità cinesi ed italiane.

Si tratta del primo padiglione straniero che riapre con un progetto nazionale rinnovato rispetto all'Expo che nel caso specifico è finalizzato a creare un vetrina permanente di ben 11.000 mq del Made in Italy. L'ex padiglione donato dal Governo italiano alla Cina sarà gestito dalla società cinese di emanazione municipale Shanghai Expo Group, istituzioni, e soprattutto imprese italiane, forniranno invece i contenuti.

Tra i partner fondatori dell'iniziativa Ferrari, Istituto Marangoni, Fondazione Altagamma, ecc. In particolare Ferrari allestirà il suo primo museo fuori dai confini italiani, mentre l'Istituto Marangoni aprirà una fashion school internazionale, la prima sul mercato cinese. E' prevista anche l'apertura di un ristorante italiano di altissimo livello e di un business club esclusivo. Il progetto rappresenta un'ottima opportunità per aziende ed istituzioni italiane che vogliano promuovere, in un contesto fortemente caratterizzato dal Made in Italy, la propria attività. (ICE SHANGHAI)