



Birra, le tendenze di consumo

L'evoluzione recente del mercato evidenzia alcuni trend esposti nell'analisi di Symphony-Iri.

L'evoluzione recente del mercato evidenzia alcuni trend nell'ambito dei consumi. Segmentando il mercato per tipologia di prodotto, come ha fatto Symphony-Iri nella ricerca scaricabile qui sotto, emerge che **le birre main-stream (lager nazionali, prezzo popolare e qualità media) rimangono le più richieste ma parallelamente si sta affermando il segmento delle premium e delle cosiddette specialità (assieme rappresentano il 43% del mercato)**. Le motivazioni di tale tendenza vanno ricercate in una mutazione del profilo del tipico consumatore. Il binomio tradizionale pizza-birra è in gran parte superato: il consumatore medio fa un uso più consapevole della birra (minori consumi) e attribuisce molta importanza alla qualità del prodotto.

1 - Marzo - 2011