

## **NUOVO SLANCIO SUL MERCATO TEDESCO DEI PRODOTTI BIOLOGICI**

(ICE) - ROMA, 15 NOV - Secondo l'analisi di Nielsen la domanda dei consumatori tedeschi di prodotti biologici è aumentata. Nella prima metà dell'anno 2011 il valore delle vendite dei prodotti biologici è incrementato del 10% raggiungendo un fatturato di circa 1,2 miliardi di Euro. L'incremento in termini di volume è stato pari all'8,8%. Lo sviluppo pieno di slancio del biologico si nota in particolare confrontando le vendite di prodotti biologici con quelle convenzionali: queste hanno registrato un incremento in valore pari al 2%, mentre il volume è calato leggermente dello 0,7%. Riguardo ai canali di distribuzione alimentare, il biologico ha incrementato la sua quota sul fatturato della GDO e delle catene di drogherie del 3,3%.

La crescita è parzialmente dovuta al fatto che i discount hanno ampliato l'assortimento bio, circa un terzo dei prodotti biologici viene infatti venduto attraverso questo canale. Ma anche i supermercati, ipermercati e catene di drogherie hanno raggiunto un tasso di crescita di due cifre.

(ICE DUSSELDORF)