

## **VENDITE DI PRODOTTI DOLCIARI RESTANO A LIVELLO DELLO SCORSO ANNO**

(ICE) - ROMA, 12 DIC - Fino ad ottobre 2011 il fatturato delle vendite di dolciumi nella GDO (incluso catene di drogherie, negozi integrati nelle stazioni di rifornimento di benzina) ha raggiunto il livello dello scorso anno. Secondo Nielsen la grande distribuzione alimentare (escluso il discount) ha registrato un incremento del 1,7 %, mentre Aldi, Lidl e Norma hanno registrato un decremento del 2,3 % in totale, portandosi ad un calo del 4,3% in termini di volume. In particolare i punti di vendita da media a grande dimensione della GDO alimentare hanno dato l'impulso alla crescita. Continua il calo delle vendite nel settore nei canali dell'acquisto d'impulso, che ha raggiunto il 7,3%. Esaminando i segmenti merceologici, si rileva la crescita degli snack salati, mentre i prodotti a base di cioccolato e da forno dolci hanno subito una leggera flessione, i prodotti a base di zucchero hanno invece registrato un decremento del 2,1% rispetto all'anno precedente.

(ICE DUSSELDORF)