

NUOVO TREND DEL CONSUMO. MINACCIA PER LE ESPORTAZIONI ORTOFRUTTICOLE

(ICE) - ROMA, 27 OTT - Il nuovo studio elaborato dalla società DLG (Deutsche Landwirtschafts Gesellschaft – Società Tedesca per Agricoltura) conferma un fenomeno che già si osserva da molto: propensione al consumo dei prodotti agricoli regionali. I contadini della zona Altes Land forniscono i negozi e supermercati di Amburgo; i punti di vendita della Baden - Württemberg acquistano per esempio asparagi dal vicino Bruchsal; Berlino compra frutta e verdura nel Brandeburgo. In Germania sono attive 44 organizzazioni di produttori agricoli riconosciute che coltivano insieme ca. 70 varietà di ortaggi (erbe incluse) e ca. 20 varietà di frutta. Fino poco tempo fa questi prodotti erano acquistabili solo direttamente dal produttore o nei mercatini settimanali, ma la situazione sta cambiando. La tendenza al risparmio dei costi di trasporto e di riduzione dell'emissione del CO², la convinzione del consumatore della qualità superiore del prodotto locale ha spinto la GDO tedesca a rafforzare gli acquisti sul proprio territorio. Secondo lo studio sopra citato, per il 96% delle imprese di commercio la tendenza al consumo dei prodotti regionali riveste una notevole importanza.

(ICE DUSSELDORF)