

SURPLUS DEL COMMERCIO CON PRODOTTI BIOLOGICI

(ICE) - ROMA, 16 FEB - Il fatturato di prodotti biologici nel commercio specializzato cresce da anni ed ha raggiunto nel 2011 un volume di più di 2 miliardi di euro. Le imprese hanno aumentato le loro vendite del 12,7% rispetto all'anno precedente.

Sia nel 2010 sia nel 2011 sono stati aperti 65 nuovi mercati per prodotti biologici con una superficie pari ad almeno 200 mq. Alla pari si è diminuito il numero dei piccoli punti vendita o per mancata competitività oppure perchè il proprietario ha aperto un negozio più grande. Attualmente vi sono 2.346 negozi destinati ai prodotti biologici.

L'aumento del fatturato è dovuto innanzitutto all'acquisto di nuovi clienti. Nel 2011 il loro numero è cresciuto dell'11%. Pur essendo rimasti i prezzi allo stesso livello dello scorso anno, l'ammontare delle spese per singolo cliente è aumentato. Quindi i punti vendita hanno potuto registrare un incremento del risultato dell'esercizio pari al 15%.

Il fatturato globale di generi alimentari biologici è aumentato da un volume di 6 miliardi nel 2010 a 6,6 miliardi di Euro nel 2011. La quota dei prodotti biologici ammonta ora al 3,7%, il doppio rispetto al 2000. Mentre il commercio sta crescendo continuamente, la produzione su aree biologiche non registra tassi alti d'incremento. Nel 2011 l'area coltivata con metodi biologici ha raggiunto 16,8 milioni di ettari, pari ad un aumento del 2,3%. Di conseguenza sta aumentando la dipendenza dalle forniture provenienti dall'estero. (ICE BERLINO)