

## L'AUMENTO DEI PREZZI AL CONSUMO NEL 2011.

(ICE) - ROMA, 26 GEN - Secondo l'ultima comunicazione dell'Ufficio Federale di Statistica a Wiesbaden i prezzi al consumo sono aumentati nel 2011 in Germania del 2,3%, cioè più rapidamente che negli anni passati (2009: +0,4%, 2010: +1,1%). Il tasso d'inflazione più alto è stato registrato l'ultima volta nel 2008 (+2,6%). I prezzi nel comparto generi alimentari e bevande senza alcol sono aumentati del 2,8% cioè sopra la media. In particolare nel caso dei prodotti lattiero-caseari (uova comprese) si è osservato una crescita dei prezzi del 4,2%, mentre per la frutta del 3,1%. Solo nel caso degli ortaggi si registra il calo dei prezzi del 3,1% in confronto con il 2010.

(ICE DUSSELDORF)