

**22 AGOSTO 2011**

**FRANCIA: NOVITÀ SUL MERCATO FRANCESE PER I PRODOTTI DA COLAZIONE**

(ICE) - ROMA, 22 AGO - "La domanda di prodotti pensati per la prima colazione dei francesi è particolarmente flebile. Per questo le grandi industrie studiano strategie per fidelizzare gli attuali clienti e sedurre altri". Così l'istituto di ricerca francese Xerfi, nel suo studio messo in vendita dallo scorso Luglio, che dall'inizio dell'anno ha visto apparire sul mercato – stimato in 5 miliardi di euro - una trentina di nuovi prodotti dedicati al primo pasto della giornata. Laddove il 92% dei bambini già mangia cereali, ad esempio, è il 45% degli adulti a rappresentare un segmento interessante per le industrie di settore che ne prevedono una crescita compresa tra il 5 e il 10% l'anno.

Le strategie vanno dall'ideazione di prodotti più sofisticati, fino al packaging innovativo ideato per rendere più pratico il consumo. Anche il marketing si riorienta per intercettare nuovi segmenti di mercato rivolgendosi ad un pubblico maschile e suggerendo prodotti che finora avevano una connotazione più legata alle esigenze di leggerezza del segmento femminile o di valore nutritivo pensato per una fascia di consumatori più giovani. (ICE PARIGI)