

LACTALIS CONTINUA NELLE ACQUISIZIONI AZIENDALI

(ICE) - ROMA, 04 NOV - Lactalis continua ad acquisire marchi di prodotti caseari DOC e IGP. Passa nel gruppo, infatti, la Fromageries de l'Etoile che sarà oggetto di investimenti per la sua valorizzazione sul mercato tra €50 e 100 milioni. L'azienda, di proprietà familiare e con un giro di affari di €51 milioni, conta 300 impiegati e quattro siti di produzione. Si tratta, comunque, di piccola cosa per il leader mondiale dei prodotti lattiero-caseari che, recentemente, ha lanciato un'OPA sull'italiana Parmalat che può puntare su un giro di affari di €14 miliardi. L'acquisto di l'Etoile ha, comunque, una forte valenza in termini di immagine per Lactalis che diventa, in questo modo, anche il leader mondiale dei formaggi DOC.