

## FERRERO IN TESTA ALLE VENDITE DI BARRETTE DI CIOCCOLATO

(ICE) - ROMA, 23 APR - Il settore delle barrette di cioccolato é animato da una concorrenza molto forte e tutto si gioca sulla quantità di apporto calorico di ogni singolo prodotto. L'italiana Ferrero, con Kinder Bueno, é la piu' venduta con una quota di mercato del 26% e un incremento dell'1,2% con riferimento al primo trimestre del 2012. Al secondo posto troviamo ancora Ferrero con Kinder maxi che copre il 12% del mercato e al terzo figura il gigante Nestlé con KitKat, una delle barrette piu' vendute al mondo(€17,6 miliardi nel 2010) anche se in Francia conquista solo il 10% dei consumatori. Il mercato francese é in forte crescita, circa il 7%, con un giro di affari di €341 milioni. (ICE PARIGI)