

## UN 2011 DIFFICILE PER LA DISTRIBUZIONE E LA RISTORAZIONE

(ICE) - ROMA, 06 OTT - L'associazione francese PROCOS che raggruppa 240 marchi della distribuzione (Decathlon, Monoprix, Truffaut ecc.) e della ristorazione (McDonald's, Flunch ecc.) ha lanciato l'allarme per la flessione degli utili registrati a luglio (-4,9%) e agosto (-4,5%). Si tratta di contrazioni che non si spiegano né con il clima piovoso dei mesi in questione, per la ristorazione, né con la concorrenza degli acquisti in rete per il settore della distribuzione. Buona parte degli associati PROCOS della filiera dell'abbigliamento denunciano una crescita preoccupante dei volumi dell'invenduto che impongono scelte radicali in termini di operazioni promozionali già all'inizio della stagione. Anche per il 2012 le previsioni, almeno sino ad oggi, rimangono piuttosto negative con un giro di affari che dovrebbe aumentare – nella migliore delle ipotesi – dell'1,5%.

(ICE PARIGI)