

LE NUOVE TENDENZE DELLA RISTORAZIONE RAPIDA

(ICE) - ROMA, 20 FEB - Grande evoluzione nel settore dello snack, o ristorazione rapida, soprattutto nei piccoli supermercati di quartiere per i quali il 10% dei loro incassi é determinato proprio da questo tipo di vendite. Negli ultimi sei anni questo tipo di alimentazione é aumentata del 66,5% passando a €32 miliardi. Una delle principali ragioni é che si sono ridotti drasticamente i tempi destinati alla pausa pranzo, esiste una volontà di economizzare sul costo del pranzo e le innumerevoli innovazioni delle proposte offerte allarga sempre di più il campo dei potenziali clienti. Esiste, inoltre, la tendenza ad applicare anche all'alimentazione rapida i valori ecologici, sanitari e nutrizionali del cibo tradizionale.

(ICE PARIGI)