

4 gennaio 2012

IL GRUPPO FRANCESE AUCHAN GUARDA ALL'EUROPA DELL'EST

(ICE) - ROMA, 04 GEN - Crisi dei mercati occidentali e un incremento del fatturato del 16,8% in Europa Centrale ed Orientale e in Asia nel primo semestre 2011 sono i motivi alla base della decisione del gruppo della grande distribuzione francese Auchan di impegnarsi ulteriormente sui mercati ad est della Francia ed in particolare in Ungheria. E' per questa ragione che, pur senza svelare l'importo dell'affare, Auchan ha annunciato di acquistare dal gruppo Cora 7 ipermercati e altrettanti centri commerciali. La decisione giunge – strategicamente – in un momento particolarmente delicato per l'attività delle grandi superfici in Ungheria il cui Governo ha approvato una legge che impedisce la costruzioni di nuove strutture con superfici superiori a 300 metri per i prossimi tre anni per proteggere i negozi più piccoli. Nel Paese, infatti, esistono già 580 supermercati, 165 ipermercati e 470 negozi di hard discount che minacciano la sopravvivenza del commercio al dettaglio ungherese.

(ICE PARIGI)