

Panorama Internazionale

24 MARZO 2011

09:58 - Danimarca

TORNA DI MODA MADE IN ITALY

(ICE) - ROMA, 24 MAR - Il Made in Italy sembra essere tornato di moda in Danimarca in tutti i campi riscuotendo nuovo successo.

Salini ed Ansaldo/Finmeccanica stanno realizzando il nuovo tratto circolare della rete metropolitana di Copenaghen. Aprono nuovi negozi: dopo Emporio Armani e Boffi cucine – a pochi passi dal Palazzo Reale - anche Geox ha appena annunciato la prossima apertura del primo flagship store in pieno centro cittadino. E lungo una delle vie pedonali più affollate di Copenaghen i passanti hanno la possibilità di degustare l'originale piadina romagnola preparata da 5 nostri cuochi in un nuovo fast food, Piada Co.

L'ormai tradizionale grande rassegna per il pubblico Viniditalia, che ha avuto luogo lo scorso 11 e 12 Marzo nella centralissima Piazza del Municipio, ha colto il segno se gli organizzatori stanno varando una nuova edizione per gli appassionati del nostro vino nella grande penisola dello Jutland in occasione dell'importante Festival di Århus di fine Agosto. I Danesi sembrano apprezzare sempre più il nostro talento affollando nello stesso giorno in gran numero la sala della musica della Nuova Glyptotek in occasione del concerto di musica classica di Francesco Attesti ed Annika Kaschenz celebrativo dei 150 anni dell'Unità d'Italia, organizzato dall'Ambasciata d'Italia e dall'Istituto italiano di cultura, e l'auditorium di una delle più prestigiose scuole di business del Nord Europa, la CBS, 1,300 addetti e 17.000 studenti di cui 2.000 dall'Estero, per la Lectio Magistralis del Presidente della Geox, Moretti Polegato, che ha svelato per oltre 2 ore a docenti e studenti alcuni dei segreti del successo di uno dei marchi attualmente più popolari anche in Danimarca.

(ICE COPENAGHEN)