

BREAKINGVIEWS



REUTERS

Con il contributo del
Collegio Carlo Alberto

Cina, prezzi alle stelle Le multinazionali cercano di scaricare gli aumenti

I dati ufficiali della Cina non sono sempre di aiuto. Ma i rendiconti sugli utili delle multinazionali estere forniscono una buona alternativa di verifica della realtà sull'economia cinese. Se si controllano gli ultimi dati delle grandi società nella Repubblica Popolare Cinese, come Yum Brands, Siemens o Moët Hennessy-Louis Vuitton, emergono tre tendenze. Le società di consumo raccontano una storia di aumenti dei prezzi. Yum, il gruppo che controlla Kentucky Fried Chicken, è solo una delle società che stanno tentando di trasferire l'aumento dei costi ai clienti cinesi. Le vendite same-store sono aumentate del 21% nel quarto trimestre, ma gli aumenti di generi alimentari, stipendi e canoni d'affitto hanno contribuito a ridurre i margini al 16% dal 18% dell'anno precedente. Yum intende aumentare di nuovo i prezzi nel 2012, dopo un piccolo aumento del 2% a settembre. E meno male che l'inflazione sarebbe sotto controllo.

L'industria pesante, invece, mostra un rallentamento degli investimenti. Siemens, che fornisce macchinari ai produttori, ha registrato una flessione del 16% dei nuovi ordinativi cinesi nell'ultimo trimestre del 2011, rispetto all'anno precedente. L'azienda elettrica Eaton Corp ha indicato la Cina come un fattore responsabile dei suoi falliti obiettivi di vendita. I fornitori esteri navigano in cattive acque quando i produttori cominciano a ridurre le scorte invece di aumentare la produzione. Poi ci sono le società di prodotti di lusso. Per loro la vita è facile, il che mostra che perfino se l'economia sta rallentando, i ricchi e i potenti se la passano bene. Tutto ciò è negativo per l'aumento del divario di ricchezza della Cina e la sua lotta contro la corruzione, poiché ognuno di questi fattori alimenta le tensioni sociali che mettono a rischio una crescita costante. Richemont, che possiede Cartier, e Lvmh pubblicizzano entrambe con entusiasmo la domanda cinese nei loro rendiconti trimestrali. Secondo il rapporto Hurun, queste società sono inoltre i marchi principali per i milionari cinesi che acquistano regali. [WEI GU]

UNIONALIMENTARI-CONFAP I