

## **PARMIGIANO REGGIANO. MAXI ACCORDO CON IL DISTRIBUTORE LOBLAWS PER LA RIVENDITA DEL FORMAGGIO AUTENTICO ITALIANO**

(ICE) - ROMA, 27 MAR - Il presidente del Consorzio del Parmigiano-Reggiano Giuseppe Alati ha annunciato un accordo con una delle più importanti catene distributive del Canada, la Loblaws, presente sul territorio con circa 1.400 supermercati, 22 insegne, una quota di mercato del 43% e un fatturato che sfiora i 18 miliardi di euro, come evidenzia il comunicato dell'azienda.

L'accordo triennale rappresenta per il 2012 tra le 10.000 e le 13.000 forme, pari a 450/500 tonnellate di formaggio. Il lancio è avvenuto il 24 marzo in 360 punti vendita della Loblaws dove sono state aperte contemporaneamente altrettante forme di formaggio, superando così il precedente record stabilito negli Usa di 176 forme. Con l'invasione presso la GDO del prodotto DOP sul territorio dell'onnipresente *parmesan*, mera copia dell'autentico parmigiano, si mira anche a combattere con le stesse armi la contraffazione e il fenomeno dell' "Italian Sounding", non potendo per il momento, in assenza di norme mondiali internazionali, fare affidamento su possibili azioni di tutela. (ICE MONTREAL)