

PER GLI SHOPPING CENTER BRASILIANI +18% DI VENDITE NEL 2011

(ICE) - ROMA, 07 FEB - Gli shopping center brasiliani hanno chiuso il 2011 con una crescita del 18,6% delle vendite, per un valore di 108 miliardi di reais (circa 49 miliardi di euro) secondo i dati dell'Associazione che rappresenta il settore nel paese, Abrasce (Associação Brasileira de Shopping Centers). Il risultato è stato superiore alle aspettative dell'associazione, che prevedevano un aumento del 12% del fatturato del settore in relazione al 2010, quando le vendite erano state di 87 miliardi di reais (circa 40 miliardi di euro). Per il 2012, l'Abrasce prevede un aumento del 12% delle vendite del settore e l'inaugurazione di 43 nuove unità, 29 delle quali al di fuori delle capitali. L'ente ha anche reso noto che alla fine del 2011 il mercato degli shopping center constava di 430 unità attive in Brasile, la maggior parte delle quali costruite in città con un numero di abitanti inferiore alle 500 mila unità. Solamente 7 Shopping Center sono stati costruiti nelle capitali Brasiliane nel 2011. Attualmente sono attivi negli Shopping Center brasiliani 80.192 punti vendita, il che indica un aumento del 12,6% nel 2011.

Le classi socioeconomiche alta e medio-alta costituiscono ancora la clientela predominante agli Shopping Center, con il 56% del totale, mentre la classe media e quella medio/bassa hanno aumentato le proprie visite del 10% raggiungendo quota 44% sul totale dei visitatori. L'Abrasce ha reso noto che la movimentazione totale di visitatori degli Shopping Center ha raggiunto i 376 milioni di unità nel 2011 e che l'80% delle strutture che ospitano gli Shopping Center stanno affrontando un processo di espansione (25%) o lo affronteranno entro i prossimi due anni (55%).

(ICE SAN PAOLO)