

## ALTRI 20 MILIONI € IN FUMO PER LA STRATEGIA PERDENTE DI CARREFOUR BRASILE

(ICE) - ROMA - Dopo il duro colpo accusato alla metà degli anni 2000, Carrefour continua a collezionare perdite in Brasile.

Dopo avere sborsato 45 milioni di reais (circa 20 milioni di euro) non più di due anni fa per l'acquisto di supermercati facenti parte della rete Gimenes nella regione di Ribeirão Preto (Stato di San Paolo), il colosso della GDO si è visto costretto ad annunciare la chiusura di buona parte di essi. Sembrerebbe che la precedente esperienza non abbia insegnato molto ai manager del gruppo francese, i quali, già nel 2005, avevano dovuto ammettere una perdita di 196 milioni di euro in Brasile dovuta all'acquisto di supermercati di varie reti regionali negli Stati di Minas Gerais, Rio de Janeiro, e São Paulo, uniformati nella marca Champion, che ha cessato di esistere nel 2005.

Proprio lo scorso martedì, Carrefour ha annunciato la chiusura di otto punti vendita nello Stato di São Paulo, che comprendono quattro centri a Ribeirão Preto, due a Jaboticabal, uno a Monte Alto e uno a Matão. Interpellato, l'ufficio stampa di Carrefour ha risposto di saper dire se i punti vendita chiusi fossero gli stessi acquisiti nel 2009. Sta di fatto che i punti vendita di Gimenes erano situati proprio in tali città. Così come Champion, anche l'acquisizione di Gimenes non si è rivelata un buon affare per Carrefour che, a quanto risulta, non è riuscito a avere successo nel settore dei supermercati.

La multinazionale francese è considerata l'ideatrice dell'ipermercato a livello mondiale, modello che è stato imitato da altri negli anni '70 e '80. Da quell'epoca, a poco a poco, l'era dei grandi punti vendita si è avviata verso il declino poiché i consumatori hanno iniziato a privilegiare i negozi di quartiere e a fare compere più volte al mese. In Brasile, in particolare, la fine dell'inflazione ha accelerato questa tendenza. Malgrado le perdite, Carrefour crede ancora fermamente nel Brasile in quanto nel comunicato stampa in cui annuncia le chiusure si legge testualmente: "Allo stesso tempo, Carrefour agisce per il rafforzamento della sua operazione relativa agli ipermercati, investendo nella rivitalizzazione e nella ristrutturazione di circa 20 punti vendita, con un investimento superiore al 50% di quello realizzato nel 2010. L'impresa, inoltre, ha investito nell'espansione della rete Atacadão, che presenta alti tassi di crescita, attraverso l'apertura di 17 nuovi punti vendita nel corso di quest'anno".

(ICE SAN PAOLO)