

CATENA DELHAIZE INTENDE APRIRE 450 PUNTI VENDITA NEI MERCATI IN CRESCITA

(ICE) - ROMA, 01 DIC - La catena di distribuzione alimentare belga Delhaize intende aprire 450 nuovi punti vendita nei mercati esteri che risultano in crescita. Tale strategia dovrebbe permettere di realizzare una crescita del fatturato tra il 5 ed il 7%. Non è stato reso ufficiale di quali mercati si tratti precisamente, anche se il gruppo dovrebbe aprire un centinaio di negozi 'Bottom Dollar Food' negli USA. La medesima insegna americana, rappresenta un nuovo concetto del gruppo belga che pratica prezzi alla vendita moderati. Si noti che il gruppo avrebbe anche piani d'espansione nel Sud-Est dell'Europa. Attualmente il gruppo belga dispone di 3.362 negozi in undici paesi. (ICE BRUXELLES)